

Implementering er det nye sort

Hvis du sidder med en opgave og gerne vil skabe adfærdsændringer og sikre implementering af dine værktøjer og løsninger i landbruget, så kræver det, at du grundigt afdækker, hvilke løsninger og værktøjer der allerede findes. Undersøg også, hvad praksis er, og hvilke barrierer landmænd og rådgivere har for at ændre adfærd. Derefter skal du teste dine nye løsninger, før de implementeres.

Følg de fem steps i modellen

Step 1: Hvad er problemet eller den u hensigtsmæssige adfærd?



Overvej, om nogen allerede har løst problemet én gang, og underbyg gerne dit problem med kvalitative og kvantitative undersøgelser.

Step 2: Lav en grundig analyse af problemet eller den u hensigtsmæssige adfærd



Du kan starte din analyse med et besøg ved landmænd eller rådgivere, via observationer, interviews eller med research til inspiration og vidensindsamling.

Afdæk eksisterende rådgivningsværktøjer på området – både hos SEGES og DLBR. Undersøg brugen eller den manglende brug af eksisterende værktøjer hos rådgiverne samt deres praksis på området og eventuelle barrierer for at ændre praksis.

Afdæk landmændenes praksis på området samt deres brug af værktøjer og eventuelle barrierer for at ændre praksis.

Step 3: Find de rette løsninger



Når du har stillet en korrekt diagnose på problemet, kan du finde de rette løsninger. Løsninger kaldes interventioner eller nudges og er handlinger, der skal få landmænd eller rådgivere til at ændre adfærd.

Step 4: Test dine løsninger



Når du har fundet derette løsninger på dit problem, er det tid til at teste dem af. Hvad virker? Hvad virker ikke? Hvorfor? Og skal løsningerne finjusteres?

Step 5: Implementeringsplan for dine løsninger

Når du har testet interventionerne, ved du, om dine løsninger er de rette. Derefter er det tid til implementeringsfasen. Hvis de fire foregående faser er udført grundigt, kan dine løsninger nemt implementeres, fordi du har fundet de optimale løsninger på problemet, der passer ind i landmændene og rådgivernes praksis, og fordi du har taget højde for eventuelle barrierer.

Når du laver en implementeringsplan, må du gerne tænke lidt ud af boksen og prøve noget nyt. Overvej, om du kan samarbejde med DLBR omkring formidlingen af dine løsninger, eller om du kan bruge de sociale medier. Andre formidlingskanaler kunne være video, nyhedsbreve, direct mail, oplæg ved erfamøder, temamøder eller annoncer i landbrugsfaglige medier. Det er kun fantasien, der sætter grænser.

Kontakt:



Rikke Høgsaa Roding
rhr@seges.dk
8740 5206



Tenna Holdorff Christiansen
tehc@seges.dk
8740 5585



Anja Kruse Christensen
akch@seges.dk
8740 5547

Folderen er udarbejdet i promilleprojektet "Udvikling af nye metoder til at skabe adfærdsændringer og implementering i landbrugserhvervet", december 2016.